



СЛЕДСТВЕННЫЙ КОМИТЕТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПРИКАЗ

25.12.2015

№ 122

Москва

Об организации ежегодного конкурса работ представителей средств массовой информации по формированию объективного общественного мнения о деятельности Следственного комитета Российской Федерации

В целях совершенствования взаимодействия Следственного комитета Российской Федерации (далее – Следственный комитет) со средствами массовой информации (далее – СМИ) при осуществлении мероприятий информационно-пропагандистского характера, направленных на объективное освещение деятельности Следственного комитета и формирование позитивного общественного мнения о принимаемых государством мерах в сфере уголовного судопроизводства, повышения доверия общества к Следственному комитету, формирования активной гражданской позиции по вопросам содействия следственным органам в раскрытии преступлений, руководствуясь статьей 13 Федерального закона от 28.12.2010 № 403-ФЗ «О Следственном комитете Российской Федерации» и пунктом 43 Положения о Следственном комитете Российской Федерации, утвержденного Указом Президента Российской Федерации от 14.01.2011 № 38 «Вопросы деятельности Следственного комитета Российской Федерации»,

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить Положение о конкурсе работ представителей средств массовой информации по формированию объективного общественного мнения о деятельности Следственного комитета Российской Федерации (приложение № 1).
2. Утвердить состав конкурсной комиссии Следственного комитета Российской Федерации по проведению конкурса работ представителей средств массовой информации по формированию объективного общественного мнения о деятельности Следственного комитета Российской Федерации (приложение № 2).

ПС 008486

Следственный комитет
Российской Федерации
№122

3. Управлению взаимодействия со средствами массовой информации:

3.1. Организовывать и обеспечивать ежегодное проведение конкурса работ представителей средств массовой информации по формированию объективного общественного мнения о деятельности Следственного комитета Российской Федерации (далее – конкурс).

3.2. Осуществлять отбор материалов федеральных СМИ по соответствующим номинациям конкурса и заявок их авторов на участие в конкурсе. Представлять указанные материалы на рассмотрение конкурсной комиссии Следственного комитета Российской Федерации по проведению конкурса работ представителей средств массовой информации по формированию объективного общественного мнения о деятельности Следственного комитета.

Материалы, поступившие из Главного военного следственного управления, также предоставлять на рассмотрение конкурсной комиссии Следственного комитета Российской Федерации.

3.3. Обобщать заявки главных следственных управлений и следственных управлений Следственного комитета по субъектам Российской Федерации и приравненных к ним специализированных (за исключением военных) следственных управлений и следственных отделов Следственного комитета (далее – следственные органы Следственного комитета) о потребности в сувенирной продукции с символикой Следственного комитета, ценных подарках (подарках Следственного комитета) с целью поощрения победителей и призеров конкурса и предоставлять их для согласования в Главное управление обеспечения деятельности.

Ежегодно при планировании расходов на обеспечение деятельности управления взаимодействия со средствами массовой информации на предстоящий год учитывать потребность средств на приобретение сувенирной продукции с символикой Следственного комитета, ценных подарков (подарков Следственного комитета) для поощрения победителей и призеров конкурса.

3.4. Своевременно размещать информацию о результатах конкурса на официальном сайте Следственного комитета в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

4. Главному управлению обеспечения деятельности обеспечить выделение сувенирной продукции с символикой Следственного комитета, ценных подарков (подарков Следственного комитета) в соответствии с приказами Председателя Следственного комитета Российской Федерации.

5. Руководителям главных следственных управлений и следственных управлений Следственного комитета по субъектам Российской Федерации и приравненных к ним специализированных (за исключением военных) следственных управлений и следственных отделов Следственного комитета:

5.1. Ежегодно организовывать в подчиненных следственных органах Следственного комитета проведение конкурса в соответствии с Положением о конкурсе работ представителей средств массовой информации по формированию объективного общественного мнения о деятельности

Следственного комитета Российской Федерации.

5.2. Утвердить состав конкурсной комиссии по проведению конкурса работ представителей средств массовой информации по формированию объективного общественного мнения о деятельности Следственного комитета Российской Федерации и руководить ее работой на постоянной основе.

5.3. Принимать меры к своевременному подведению итогов конкурса и награждению победителей в соответствии с имеющимися полномочиями. Информировать население субъекта Российской Федерации о результатах конкурса с использованием сайта следственного органа Следственного комитета и сообщений СМИ.

5.4. Направлять в управление взаимодействия со средствами массовой информации сведения о поощрении победителей и призеров конкурса, а также заявки о потребности в сувенирной продукции с символикой Следственного комитета, ценных подарках (подарках Следственного комитета) в течение 5 рабочих дней со дня завершения подачи заявок на участие в конкурсе для формирования обобщенных заявок о потребности средств на приобретение данной продукции.

6. Заместителю Председателя Следственного комитета Российской Федерации – руководителю Главного военного следственного управления организовать отбор материалов СМИ по соответствующим номинациям конкурса, освещающих деятельность военных следственных органов Следственного комитета, заявок на участие в конкурсе их авторов и представлять указанные материалы в управление взаимодействия со средствами массовой информации ежегодно до 1 мая для организации и обеспечения проведения конкурса.

7. Признать утратившим силу приказ Председателя Следственного комитета Российской Федерации от 11.08.2011 № 126 «Об утверждении Положения о конкурсе на лучшее освещение деятельности Следственного комитета Российской Федерации в средствах массовой информации».

8. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Председатель Следственного комитета
Российской Федерации

генерал-полковник юстиции



А.И. Бастрыкин

Приложение № 1

УТВЕРЖДЕНО

приказом Председателя
Следственного комитета
Российской Федерации
от 25.12.2015 № 122

ПОЛОЖЕНИЕ
о конкурсе работ представителей средств массовой информации
по формированию объективного общественного мнения о деятельности
Следственного комитета Российской Федерации

I. Общие положения

1. Положение о конкурсе работ представителей средств массовой информации по формированию объективного общественного мнения о деятельности Следственного комитета Российской Федерации (далее – Положение) определяет цели, задачи и порядок ежегодного проведения в Следственном комитете Российской Федерации (далее – Следственный комитет) конкурса работ представителей средств массовой информации по формированию объективного общественного мнения о деятельности Следственного комитета Российской Федерации (далее – конкурс).

2. Основными целями и задачами конкурса являются оценка и активизация деятельности представителей средств массовой информации (далее – СМИ) по реализации ими возможностей печати, телевидения, радио и интернет-изданий для формирования в обществе:

понимания и поддержки принимаемых Следственным комитетом мер в сфере уголовного судопроизводства и борьбы с преступностью;

патриотизма и активной гражданской позиции, в том числе по вопросам содействия следственным органам Следственного комитета в раскрытии преступлений;

осведомленности о результатах деятельности Следственного комитета;
реального представления о жизни и нелегком труде сотрудников Следственного комитета;

позитивного отношения к обобщенному образу следователя на конкретных примерах представителей профессионального сообщества.

3. В ходе проведения конкурса осуществляется отбор материалов федеральных и региональных СМИ, в которых наиболее полно и объективно отражена деятельность Следственного комитета, создан индивидуальный или обобщенный образ сотрудника Следственного комитета, привлечено внимание общественности к решению проблем борьбы с преступностью и успешному расследованию конкретных преступлений.

4. Из отобранных материалов, авторы которых изъявили желание

участвовать в конкурсе (далее – участники конкурса), выбираются лучшие конкурсные работы по видам СМИ и номинациям.

II. Организация и руководство конкурсом

5. Организатором конкурса по материалам федеральных СМИ, а также по материалам СМИ в соответствующих номинациях конкурса, освещающих деятельность военных следственных органов Следственного комитета Российской Федерации (далее – федеральный конкурс), является Председатель Следственного комитета Российской Федерации.

Организаторами конкурса по материалам региональных СМИ (далее – региональный конкурс) являются руководители главных следственных управлений и следственных управлений Следственного комитета по субъектам Российской Федерации и приравненных к ним специализированных (за исключением военных) следственных управлений и следственных отделов Следственного комитета (далее – руководители следственных органов Следственного комитета).

6. Организаторы конкурса определяют подчиненные подразделения или должностных лиц, ответственных за проведение федерального (регионального) конкурса, определяют конкретные требования к его проведению и утверждают состав соответствующей конкурсной комиссии.

7. Руководство федеральным конкурсом осуществляет конкурсная комиссия Следственного комитета Российской Федерации по проведению конкурса работ представителей средств массовой информации по формированию объективного общественного мнения о деятельности Следственного комитета Российской Федерации, председателем которой является Председатель Следственного комитета Российской Федерации. Руководство региональным конкурсом осуществляет конкурсная комиссия по проведению конкурса работ представителей средств массовой информации по формированию объективного общественного мнения о деятельности следственного органа Следственного комитета Российской Федерации, председателем которой является руководитель следственного органа Следственного комитета.

8. В состав указанных конкурсных комиссий, действующих на постоянной основе, могут входить представители подразделений центрального аппарата Следственного комитета или следственного органа Следственного комитета соответственно, а также представители организаций Следственного комитета, ветераны следствия, представители общественности.

9. Подразделение (лицо), ответственное за проведение конкурса:

осуществляет отбор материалов СМИ (конкурсных работ) для участия в конкурсе, получает от их авторов заявку на участие в конкурсе и представляет полученные материалы в соответствующую конкурсную комиссию;

представляет в соответствующую конкурсную комиссию предложения об учреждении номинаций конкурса, не предусмотренных настоящим Положением.

10. Конкурсная комиссия Следственного комитета Российской Федерации по проведению конкурса работ представителей средств массовой информации по формированию объективного общественного мнения о деятельности Следственного комитета Российской Федерации, конкурсная комиссия по проведению конкурса работ представителей средств массовой информации по формированию объективного общественного мнения о деятельности Следственного комитета Российской Федерации следственного органа Следственного комитета:

в соответствии с представленными материалами (конкурсными работами) отбирает участников конкурса на соискание звания победителя и призеров конкурса по каждой номинации;

учреждает номинации конкурса, не предусмотренные настоящим Положением, и количество награждаемых конкурсантов по каждой из них;

подводит итоги конкурса, определяет победителей и призеров конкурса по каждой номинации;

организует торжественное мероприятие по награждению и поощрению победителей и призеров конкурса.

III. Призовые номинации конкурса

11. Отбор материалов производится по всем видам СМИ (печать, телевидение, радио, интернет-издание) по следующим номинациям:

лучшая работа по созданию (раскрытию) обобщенного (индивидуального) образа следователя (сотрудника) Следственного комитета;

лучшая работа по объективному освещению деятельности Следственного комитета в сфере защиты прав несовершеннолетних;

лучшая работа по освещению деятельности Следственного комитета в сфере противодействия коррупции;

неординарный подход к освещению деятельности Следственного комитета в СМИ.

По отдельным видам СМИ отбор материалов производится по следующим номинациям:

лучший документальный фильм о деятельности следственных органов Следственного комитета;

лучший художественный фильм о деятельности следственных органов Следственного комитета;

лучший документальный сериал о деятельности следственных органов Следственного комитета;

лучший художественный сериал о деятельности следственных органов Следственного комитета;

лучшая работа по созданию образа следователя (сотрудника) Следственного комитета в художественном фильме или сериале.

12. Лучшие конкурсные работы определяются по каждой указанной выше номинации, а также по номинациям, утвержденным

организатором конкурса.

IV. Сроки проведения конкурса и порядок представления конкурсных работ

13. Конкурс проводится ежегодно.

14. Отбор материалов федеральных и региональных СМИ для формирования конкурсных работ осуществляет подразделение или должностное лицо центрального аппарата Следственного комитета, следственного органа Следственного комитета, ответственное за проведение конкурса (далее – ответственное лицо), на основании персонифицированной оценки их соответствия целям, задачам и условиям конкурса, а также собственного отношения к их культурному уровню и художественной ценности.

15. Ответственное лицо инициирует обращение к авторам отобранных материалов СМИ с целью получения от них заявки на участие в конкурсе. Представители СМИ, изъявившие желание участвовать в конкурсе, подают ответственным лицам заявки на участие в конкурсе с 30 апреля текущего года до 1 мая следующего года.

16. Подведение итогов конкурса осуществляется в срок до трех месяцев с момента завершения подачи заявок на участие в конкурсе (с 1 мая текущего года) и завершается к Дню работников следственных органов (25 июля) торжественным мероприятием с вручением наград победителям и призерам конкурса.

V. Условия представления конкурсных работ в конкурсную комиссию

17. Для подведения итогов федерального (регионального) конкурса в конкурсную комиссию представляются конкурсные работы, освещающие деятельность Следственного комитета и его сотрудников, опубликованные в федеральных (региональных) печатных и интернет-изданиях, информагентствах, вышедшие в эфир на федеральных (региональных) телевизионных и радиоканалах, размещенные в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в течение 12 месяцев (далее – конкурсный период).

По предложению Председателя Следственного комитета Российской Федерации (руководителя следственного органа Следственного комитета) соответствующая конкурсная комиссия может принять решение об участии в конкурсе материала СМИ, созданного (изданного) в иной период.

Решение принимается простым большинством голосов.

18. В конкурсе принимают участие физические и юридические лица (работники редакций федеральных (региональных) изданий, а также интернет-изданий, официально зарегистрированных в качестве СМИ, творческие коллективы, журналисты и внештатные работники СМИ), являющиеся авторами представленного материала СМИ (конкурсной работы).

19. Материалы для участия в конкурсе могут быть отобраны в СМИ ответственными лицами (центрального аппарата Следственного комитета и следственных органов Следственного комитета) либо представлены ответственными лицам самими авторами или издательствами, редакциями и телекомпаниями (студиями), творческими союзами, общественными организациями, другими физическими и юридическими лицами.

20. Представленные в конкурсную комиссию конкурсные работы, размещенные на материальных носителях, возврату не подлежат и хранятся в течение одного года (до подведения итогов следующего конкурса). Конкурсные работы, признанные победителями и призерами конкурса, хранятся с даты подведения итогов конкурса в течение 3 лет.

VI. Критерии оценки конкурсных работ

21. Представленные на конкурс материалы СМИ (конкурсные работы) оцениваются членами конкурсной комиссии по следующим критериям:

- соответствие целям и задачам конкурса;
- актуальность темы и полнота ее раскрытия;
- оригинальность идеи;
- точность при употреблении специальной терминологии;
- проявленный общественный интерес (положительные отзывы, ссылки);
- литературный стиль (для публикаций в прессе и интернет-изданиях);
- качество записи, монтажа и подачи материала (для радиопрограмм);
- качество съемки, монтажа и озвучивания (для телевизионных программ).

VII. Награждение и поощрение победителей и призеров конкурса

22. Перечень наградений и поощрений для победителей и призеров по номинациям федерального конкурса утверждается Председателем Следственного комитета Российской Федерации, регионального конкурса – руководителем следственного органа Следственного комитета.

23. Победителями конкурса признаются номинанты (конкурсные работы, участники конкурса), занявшие 1 место в каждой из номинаций.

24. Номинанты (конкурсные работы, участники конкурса), занявшие 2 и 3 места в номинациях, признаются призерами конкурса.

25. К победителям и призерам конкурса могут быть применены следующие награждения и поощрения:

- награждение медалью Следственного комитета «За содействие»;
- награждение ценным подарком или подарком Следственного комитета;
- награждение Почетной грамотой Следственного комитета, следственного органа Следственного комитета;
- объявление благодарности.

Указанные награждения и поощрения применяются в соответствии с

установленным порядком¹.

26. По решению конкурсной комиссии могут быть определены специальные и дополнительные призы в каждой из номинаций. Участникам конкурса, удостоенным специальных и дополнительных призов Следственного комитета, по решению конкурсной комиссии также может вручаться сувенирная продукция с символикой Следственного комитета.

27. В случае отсутствия по одной из установленных настоящим Положением номинаций конкурсных работ за текущий конкурсный период решением конкурсной комиссии предусмотренный по данной номинации приз может быть присужден за конкурсную работу, представленную по другой номинации.

28. Конкурсная комиссия определяет победителей конкурса открытым голосованием (простым большинством голосов) при наличии кворума (не менее двух третей ее состава). Решение оформляется протоколом заседания конкурсной комиссии.

29. На основании решения конкурсной комиссии издается приказ Председателя Следственного комитета Российской Федерации (руководителя следственного органа Следственного комитета) о награждении и поощрении, а также вручении сувенирной продукции с символикой Следственного комитета по итогам конкурса.

Результаты конкурса со списками победителей и призеров публикуются на официальном сайте Следственного комитета (на сайте следственного органа Следственного комитета) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

30. Оплата проезда участников конкурса, удостоенных призов Следственного комитета, к месту проведения церемонии награждения и обратно производится за счет личных средств участников конкурса.

31. Награждение и поощрение победителей и призеров конкурса, вручение сувенирной продукции с символикой Следственного комитета проводится в торжественной обстановке. В центральном аппарате Следственного комитета награждение и поощрение, а также вручение сувенирной продукции с символикой Следственного комитета проводится Председателем Следственного комитета Российской Федерации либо по его поручению первым заместителем (заместителем) Председателя Следственного комитета Российской Федерации или руководителем управления взаимодействия со средствами массовой информации. В следственных органах Следственного комитета порядок награждения и поощрения победителей и призеров регионального конкурса, а также вручение сувенирной продукции с символикой Следственного комитета определяется организационно-распорядительными документами руководителей следственных органов.

¹ Приказ Председателя Следственного комитета Российской Федерации от 23.06.2014 № 53 «О наградах и поощрениях Следственного комитета Российской Федерации и мерах по совершенствованию практики применения поощрений в системе Следственного комитета Российской Федерации».

Приложение № 2

УТВЕРЖДЕН

приказом Председателя
Следственного комитета
Российской Федерации
от 25.12.2015 № 122

СОСТАВ

**конкурсной комиссии Следственного комитета Российской Федерации
по проведению конкурса работ представителей средств массовой
информации по формированию объективного общественного мнения
о деятельности Следственного комитета Российской Федерации**

- | | | |
|---|---|---|
| БАСТРЫКИН
Александр Иванович | — | Председатель Следственного комитета
Российской Федерации
(председатель конкурсной комиссии) |
| ФЕДОРОВ
Александр
Вячеславович | — | заместитель Председателя Следственного
комитета Российской Федерации |
| ДОНЦОВ
Владимир Васильевич | — | Председатель Совета «Союза ветеранов
следствия» |
| ИВАНОВ
Сергей Николаевич | — | руководитель Пресс-бюро Службы внешней
разведки Российской Федерации
(по согласованию) |
| МАРКИН
Владимир Иванович | — | руководитель управления взаимодействия
со средствами массовой информации |
| МОСКОВЧЕНКО
Наталья Викторовна | — | помощник Председателя Следственного
комитета Российской Федерации |